ВІДГУК

на освітньо-професійну програму «Медіакомунікації»
другого (магістерського) рівня вищої освіти
галузі знань С «Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини» за спеціальністю С7 «Журналістика»
Класичного приватного університету

Сучасний ринок праці у сфері медіа, реклами, видавничої справи та цифрових технологій вимагає від фахівців комплексних міждисциплінарних компетентностей. Сьогодні медіакомунікатор — це не лише автор текстів чи редактор, а й фахівець, який вільно орієнтується у кросмедійному контенті, графічному дизайні, цифровому маркетингу, веб-технологіях та аналітиці.

Освітньо-професійна програма «Медіакомунікації» другого (магістерського) рівня вищої освіти Класичного приватного університету розроблена відповідно до вимог Закону України «Про вищу освіту» та Стандарту вищої освіти за спеціальністю С7 «Журналістика».

Оцінюючи зміст та структуру програми з точки зору роботодавця, чия діяльність охоплює широкий спектр медіаіндустрії – від видавництва канцелярської і друкованої продукції, дизайну та реклами до комп'ютерного програмування і створення веб-порталів, слід відзначити її високу актуальність та відповідність реальним вимогам бізнесу.

Сильні сторони програми:

1. Збалансованість та інтегрованість: програма вдало поєднує фундаментальну теоретичну підготовку з розробки комунікаційних стратегій, медіаправа та етики із практичними навичками медіаменеджменту.
2. Орієнтація на цифровізацію та мультимедійність: задекларовані програмні результати навчання (зокрема РН02, РН05, РН16) передбачають формування у магістрів здатності генерувати інноваційні ідеї, створювати різноформатний медіапродукт та оцінювати вплив цифрових трансформацій.
3. Практико-орієнтований підхід: наявність Навчальної лабораторії телебачення, радіо та фотосправи та переддипломної виробничої практики (21 кредит ЄКТС) дозволяє випускникам здобувати реальний практичний досвід.

Для підвищення конкурентоспроможності випускників на ринку праці та їх швидкої адаптації в реальних бізнес-проєктах пропонуємо:

1. Оскільки випускники програми часто залучаються до створення цифрових видань, рекламних матеріалів та веб-порталів, доцільно додати до каталогу вибіркових дисциплін курс із основ цифрового дизайну, візуальної верстки та UI/UX-проектування медіаресурсів.
2. В межах дисципліни «Медіаменеджмент» (ПП 3) або вибіркових курсів рекомендуємо приділити додаткову увагу практичним аспектам адміністрування веб-порталів, пошуковій оптимізації (SEO), контент-маркетингу та аналітиці поведінки користувачів у веб-середовищі.

3. Розширити практику залучення фахівців-практиків з рекламних агенцій, веб-студій та видавництв до проведення бінарних занять, майстер-класів і рецензування практичних проєктів магістрів.

Висновок:

Освітньо-професійна програма «Медіакомунікації» другого (магістерського) рівня вищої освіти Класичного приватного університету є цілісною, якісною та сучасною. Висловлені пропозиції мають рекомендаційний характер та спрямовані на подальший розвиток ОПП відповідно до динамічних запитів цифрового ринку.

Освітньо-професійна програма «Медіакомунікації» відповідає встановленим вимогам та рекомендується до затвердження й реалізації в освітньому процесі.

Рецензент:

Директорка ТОВ «Рік-Стар»

Л. В. Стародворська,



(Підпис)